

#Intralogistique #Innovation #Équipement

Viapost expérimente une nouvelle solution de tri industriel pour le compte de La Poste

Face à une forte hausse du volume de Petits Paquets Import (PPI) qui pourrait atteindre le million par jour, et la complexité de tri de cette typologie de produits, Viapost sous-traitant logistique de La Poste, fait évoluer sa prestation avec de nouveaux moyens industriels.

Un tri complexe des PPI

Générés par les commandes internet et expédiés du monde entier (Chine, Allemagne, Hollande ou Angleterre, ...), les PPI qui transitent par le hub postal de l'aéroport Roissy Charles-de-Gaulle, sont des petits paquets de moins de 2 kg, de formes très diverses, avec un emballage minimum et un étiquetage non standard.

Leur tri est complexe et coûteux, limitant l'automatisation et nécessitant très souvent des interventions manuelles et plusieurs passes de tri.



Viapost, mandaté par La Poste, s'est vu confier le défi d'optimisation du tri fin des PPI

L'entreprise a développé une solution inédite de tri combinant plusieurs équipements du marché : un trieur industriel, un système de reconnaissance automatique de caractères (OCR) et un logiciel industriel de pilotage (WCS).

- Le choix de la machine de tri s'est porté sur **un trieur tilt tray**. D'un concept modulaire, simple et déplaçable, il permet de trier tous les formats de PPI, avec une capacité pouvant aller jusqu'à 7 200 objets/heure et quelques 100 000 objets/jour. Cet équipement offre également une multitude de choix de conteneurs de sorties possibles.
- Pour le décryptage extrêmement difficile des adresses destinataires (étiquettes non-standards...), Viapost s'est orienté vers un **système de**

lecture qui combine un cœur OCR et une solution de vidéocodage permettant, si besoin, une saisie manuelle des adresses non lues pour permettre le tri du paquet vers son destinataire.

- Enfin, un **logiciel industriel de pilotage (WCS)** permet l'édition et la gestion de plans de tri multiples, intégrant entre autres des critères de poids, volume, morphologie, flux prioritaires et finesse de tri (Code Postal, rue, numéro de rue, groupement par tournées facteurs).

Des appels d'offre sont également en cours pour le choix final des fournisseurs d'équipements qui composeront la solution définitive de tri des PPI.



Un défi technologique

En un peu moins d'un an, le projet piloté par la direction industrielle de Viapost et testé sur son site de Velaux (13), a abouti à la conception d'une première solution. Ce test sera mené jusqu'à fin mars 2018 et permettra à La Poste d'orienter son choix technologique pour le traitement des PPI en croissance sur les prochaines années.



La solution de tri fin (jusqu'au groupement par tournées de facteurs) ouvre de belles perspectives de développement externe pour Viapost.

En effet, selon les résultats finaux de ce test, Viapost déploiera la solution sur d'autres sites et pourra également la commercialiser auprès d'autres clients sur du tri de marchandises vers des réseaux de commerces, le tri des retours clients, ...

Visuels et vidéos disponibles sur demande à Viapost

À propos de Viapost

Filiale du Groupe La Poste, Viapost est un intégrateur majeur de solutions omni-canal au service de la Supply Chain. Organisé autour de 3 Business Units (Viapost Industries, Viapost Transport Management et Viapost Logistique Connectée), Viapost opère à travers 3 grands domaines d'expertises : la logistique, le transport et l'ingénierie-conseil.

Sous-traitance, optimisation et externalisation, Viapost conseille et accompagne des entreprises de tous secteurs en leur proposant des solutions de logistique et de transport sur-mesure. Ses offres de services s'appuient sur des équipes bien formées et extrêmement souples et un outil industriel de pointe qui allie performance et agilité.

Viapost compte plus de 30 implantations en France (plateformes logistiques, sites logistiques in-situ, agences transport, implantations aéroportuaires) et 700 transporteurs partenaires. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.viapost.fr

Contact presse :

Agence suPR!

Khéloudja Sadaoui / Vanessa Perez

06 52 49 85 80 – 06 52 42 98 00

ksadaoui@supr-agency.com – vperez@supr-agency.com